

Этноблогинг – инструмент межкультурного общения поколения Z

В век высоких технологий и интенсивного потока информации возникает глобальная мода – она формирует новые модели и нормы поведения, особенно в среде молодёжи. Важно преодолеть их навязывание и дать возможность небольшим сообществам или национальным образованиям развивать свою культуру, сохранять язык, формировать чувство духовного единства. Эти задачи можно выполнить с помощью тех же новых технологий, к которым быстро приспосабливается новое поколение. Как говорит сама молодёжь, язык будет жить тогда, когда он найдёт своё место в Интернете, то же самое можно сказать о традициях и обычаях народов.

Новое тысячелетие, новый век, новое поколение. Растёт так называемое поколение Z – новое амбициозное поколение с клиповым мышлением (визуалисты с детства), быстро работающие с любой информацией, легко обучающиеся, многофункциональные, инфантильные. Они не видят разницы между реальным и виртуальным миром.

Понимая потребности и особенности развития нового поколения, АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» на базе МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 16 г. Йошкар-Олы» запустила первую Школу юного этноблогера. Это стало продолжением Регионального образовательного этнотуристического проекта «Школа национального блогера – этноблогера SMM», который был поддержан Фондом президентских грантов.

Открытие Школы юного этноблогера прошло 10 октября 2019 года. В этот день было подписано соглашение о сотрудничестве (стратегическом партнёрстве) между АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» и МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №16 г. Йошкар-Олы». А в Школе юного этноблогера обучались 19 человек – учащиеся 10А бизнес класса.

Программа Школы юного этноблогера направлена на формирование навыков ведения этноблога, использования smm (Social Media Marketing – маркетинг в социальных сетях) для продвижения бизнеса, социального предпринимательства и социально значимых проектов, в том числе этнокультурных проектов.

В целом, этноблогинг – это деятельность по ведению этноблога (страницы, дневника с направлением на этнотематику). А этноблогер ведёт свой блог, дневник, страницу в любой социальной сети. При этом он акцентирует внимание друзей, подписчиков, пользователей на «ЭТНО»: связь с народом. Мы говорим о любви к родному языку, о заинтересованности к культуре и традициям народов [1: стр.115].

Этноблогеры поддерживают дружбу между народами, выступают за сохранение и продвижение языков, культур, традиций и обычаев. И их цель учиться быть успешным в реализации своих проектов, стать интересным блогером, узнать лучше родной край и рассказывать всему миру о народах, обычаях, красоте и великолепии Республики Марий Эл [1: стр.115].

В рамках реализации проекта «Школа юного этноблогера» участники изучают основные понятия этноблогинга и маркетинга в социальных сетях. Они знакомятся и с проектным менеджментом и социальным проектированием. Также учатся создавать личный бренд и бренд своего проекта (бизнеса) в сети Интернет. Безусловно, главным направлением Школы является знакомство с национальными брендами, этнотуристическими продуктами, многообразием народов, проживающих в отдельном регионе страны и в целом Российской Федерации.

Школа юного этноблогера – это также школа наставничества, где передаётся опыт старших блогеров молодому поколению. Юным этноблогерам предоставляется возможность участия в конкурсе Всероссийской общественной премии «Этноблогер года» – специальная номинация «Юный этноблогер». Они также могут стать представителем Всероссийской ассоциации этноблогеров, участвовать в их мероприятиях, в том числе в образовательной программе.

Этноблогер – это профессия настоящего. И важно этой профессии учиться, в любой сфере деятельности необходимо быть профессионалом. В данном направлении выстроена и стратегия развития проекта «Школа юного этноблогера».

*Эльвира Куклина,
автор и руководитель проекта
«Школа юного этноблогера».*

1. Куклина Э.В. Этноблогинг как инструмент развития территорий / Альманах «Этноузоры. – Йошкар-Ола, 2019 г. – стр. 114-119.