

Проектный менеджмент, современные медиа и технологии, развитие этнотуризма и национальных территорий. Как их совместить и правильно использовать при реализации социально значимых этнокультурных, этнотуристических проектов? Эти направления стали главными в Региональном образовательном этнотуристическом проекте «Школа национального блогера – этноблогера SMM». И для решения поставленных целей выбран необычный формат реализации проекта #ШНБСММ. Он образовательный и при этом туристический. Мероприятия проекта проходят в живописных местах Марий Эл. Участники посещают достопримечательности, где они обучаются по программе семинара, проводят круглые столы, встречи, знакомятся с туристическими объектами, национальными программами туроператоров.

ЭТНО БЛОГИНГ

как инструмент развития территории

Современность вводит в нашу жизнь всё новые и новые слова, понятия, знаки, представления. Мы теперь активно продвигаем тему этноблогинга, такие слова как этноблогер, этноблог, и используем в тексте хештеги.

Этноблогинг – это деятельность по ведению этноблога (страницы, дневника с направлением на этнотематику). А этноблогер ведёт свой блог, дневник, страницу в любой социальной сети. При этом он акцентирует внимание друзей, подписчиков, пользователей на «ЭТНО»: связь с народом. Мы говорим о любви к родному языку, об интересе к культуре и традициям народов.

Этноблогеры поддерживают дружбу между народами, выступают за сохранение и продвижение языков, культур, традиций и обычаев. И наша цель учиться быть успешным в реализации своих проектов, стать интересным блогером, узнать лучше родной край и рассказать всему миру о народах, обычаях, красоте и великолепии Республики Марий Эл.

Каждый из нас уникален как человек, личность и как представитель отдельного этноса.

В рамках проекта #ШКОЛАНАЦБЛОГЕРАСММ –#ШКОЛАЭТНОБЛОГЕРАСММ состоялся 10-дневный летний семинар. С 12 по 21 июня 2019 года прошли обучающие сессии по семи разным и объединяющим в одно целое темам: начиная с проектного менеджмента, переходя к вопросам в сфере национальных отношений и этнотуризма, участники и спикеры семинара обсудили возможности современных медиа и технологий. Таким образом, написано 14 эссе, защищено 13 интернет-проектов. Весь семинар прошли 15 человек. И были люди, которые участвовали в отдельных образовательных мероприятиях проекта. В целом в мероприятиях летнего семинара приняли участие более 150 человек. Основные участники проекта посетили 11 достопримечательностей и два деловых центра республики, где 7 экспертов федерального уровня вели занятия на по актуальным темам современной жизни. В целом проехали около двух тысяч километров по Марий Эл. Среди достопримечательностей, с которыми ещё раз соприкоснулись этноблогеры, –



замок Шереметева в п. Юрино, культурно-исторический музейный комплекс г. Козьмодемьянска, культурная столица финно-угорского мира – с. Шорунжа Моркинского района, «Марийская Швейцария», Национальная художественная галерея, Музей истории города (фольклорное объединение «Царёв город»), Музей марийской сказки, Музей марийской вышивки и т.д.

Пазл сложился. Получилась та картина, которая радует глаза и греет душу. И это всё благодаря людям, которые были задействованы в проекте и которые вложили частичку своей души в процесс реализации мероприятий проекта. В любом проекте важно получить результат и качественный, и количественный. И для меня очень важно, чтобы проект объединял людей, приносил добро, имел социальный эффект и стал долгосрочным.

В рамках летнего семинара подписано соглашение о сотрудничестве (стратегическом партнёрстве) между Культурно-информационным центром «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» и Центром современных медиа и технологий (г. Москва), а на открытии Школы юного этноблогера – соглашение о сотрудничестве (стратегическом партнёрстве) между Культурно-информационным центром «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» и средней общеобразовательной школой № 16 г. Йошкар-Олы.

Сразу после семинара состоялась встреча участников с руководителем и организаторами проекта – обсудили планы о продолжении проекта и сотрудничестве. Проект стал вдохновляющей площадкой для многих людей. Уже 27 июня прошёл первый праздник, посвящённый Дню Йошкиного кота. Идея родилась и поддержана во время летнего семинара проекта #ШКОЛАНАЦБЛОГЕРАСMM.

Отдельной историей стало создание Ассоциации этноблогеров. Изначально это был Клуб этноблогеров. На первой встрече клуб переименовали в Ассоциацию этноблогеров, утвердили Всероссийскую ежегодную премию «Этноблогер года». Эта премия будет присуждаться в День Йошкиного кота (27 июня). Первые встречи этноблогеров и круглые столы на тему «Этнотуризм глазами этноблогера»



ра: перспективы развития и сотрудничества» состоялись на базе отдыха «Марийская Швейцария» (д. Визимбирь Куженерского района), в студии «Музей керамики Гоши Стрельникова» (г. Йошкар-Ола), туристическом комплексе «Раздолье» (д. Алёшкино Килемарского района), базе отдыха усадьбы «Большая Медведица» (д. Керды Оршанского района). Продолжается обучение этноблогеров – для них проводятся вебинары по направлению SMM. Намечено 10 занятий. А такой интенсив – большой семинар-тур запланировано проводить один раз в два года.

«Школа национального блогера – этноблогера SMM» наполняется различными новыми интересными и полезными направлениями. Например, 10 октября 2019 года на базе средней общеобразовательной школы № 16 г. Йошкар-Олы запустили проект «Школа юного этноблогера SMM». Кураторы – АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» и Этнокультурный интернет-журнал «Мари Арслан».

«Путь, который задумала и реализует Эльвира Куклина в Школе национального блогера SMM в #МарийЭл – дорога очень в дальнейшем благодарная, результативная и задающая развитие и отношение к развитию этнотуризма», – подчёркивает эксперт проекта #ШНБСMM, автор культурно-туристического проекта «Сказочная карта России» и всероссийского проекта «Вкусная карта России», специалист в области PR Алексей Козловский.

А один из организаторов семинара, менеджер по общим вопросам, PR-менеджер проекта Анастасия Галиева отмечает: «Школа национального блогера SMM – площадка для развития и самореализации. Очень рада, что я в числе организаторов, так как это ошеломительный опыт работы с участниками, которые были настолько активными, открытыми и жизнерадостными, что воодушевляли нас работать. Данный проект для меня отличная возможность найти новых знакомых, получить новые знания и полезные советы от наших многоуважаемых экспертов. Несмотря на то, что прошли уже дни после семинара школы, я до сих пор под приятным впечатлением и в ожидании дальнейших встреч с нашей дружной командой. Благодарю экспертов за мегаинтересные лекции, участников за их позитив, а отдельно хочется поблагодарить руководителя проекта за приглашение и сотрудничество».

«Кто такой блогер? Это человек ведущий блог. А теперь добавим к этому слову приставку этно и получим совершенно новое направление, ориентированное на продвижение своих национальных традиций, языка, кухни, обрядов, праздников и т.д. И на самом деле, блогером может стать каждый. Надо уметь ярко выражать свои мысли, обладать интересной для других людей темой. И, конечно же, надо постоянно развиваться», – делится своим мнением участница проекта Екатерина Милютина.



Проект «Школа национального блогера – этноблогера SMM» реализуется АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» при поддержке Фонда президентских грантов. Партнёры проекта: Ресурсный центр в сфере национальных отношений и поддержки гражданского общества (Республика Марий Эл), АНО «Центр современных медиа и технологий» (г. Москва), АНО «Ресурсный центр в сфере национальных отношений» (г. Москва), Этнокультурный интернет-журнал «Мари Арслан».



ЭКСПЕРТЫ О ПРОЕКТЕ

Евгения Михалёва, директор Ресурсного центра в сфере национальных отношений, заместитель председателя Совета Ассамблеи народов России:

– Сам проект составлен великолепно, т.е. это 10 дней поездок и занятий. Когда ездят в разные города, разные точки, разные места, я вообще не знала, что в Марий Эл есть столько интересных моментов, совершенно потрясающих, которые я сейчас тоже готова продвигать, хотя я вообще не блогер, а приехала как эксперт.





Сам подход к теме мне очень понравился. Мне нравится работа проекта. Но мне ещё нравится самостоятельный подход к подборке экспертов, что мы берём не обязательно экспертов, которых все уже знают и 35 раз видели, а экспертов как из классической темы, например, менеджмента или межнациональной тематики, так и тех, которые наши темы до этого ещё не видели. И это как раз открытый подход. Я боюсь привычки замыкаться на своих.

Развитие проекта вижу, во-первых, в расширении группы блогеров с одной стороны, а с другой стороны в проведении новых интересных блогерских туров, дальше я вижу возможность создания сообщества блогеров, которые пишут на эту непростую этнотематику. И развитие именно этносоставляющей, темы народных промыслов, темы гастротуризма – вот прямо в этот проект ложится великолепно. Я считаю, что мы идём правильным путём и делаем из понятных, казалось бы, вещей какие-то новые интересные открытия – молодцы!

Официальная интернет-площадка проекта:

www.мариарслан.рф.

Группы в социальных сетях:

-  <https://vk.com/nazblogger>
-  <https://www.facebook.com/shkola.blogera>
-  <https://www.instagram.com/putetnoblogera>
-  https://www.instagram.com/shkolanazblog_smm

#ШНБСММ
#ШКОЛАНАЦБЛОГЕРАСММ
#ШКОЛАЭТНОБЛОГЕРАСММ
#интеллектуал #мариарслан #ресурсныйцентр
#этноблогер #этнотуризм #эльвирамаркина #эльвиракуклина
#президентскиегранты #фондпрезидентскихгрантов #владимирвладимирович



Карен Атоян, ведущий web-программист, Frontend-разработчик (проектная работа):

– Я думаю, что это очень интересная идея. Достаточно много национальных республик и много активных людей, которые продвигают свои национальные проекты и идеи, национальную идентичность. Я думаю, это может взлететь в масштабах федерального округа, а потом уже в масштабах страны. Я бы хотел посмотреть, во что это выльется. Масштабный федеральный проект – это классно, правда.



Ангелина Грохольская, телеведущая Общественного телевидения России, социальный журналист:

– Я ощущала себя учительницей в школе с учениками, которые настолько азартные, настолько хотят всё это впитать. Это здорово! Мне кажется, в Школе национального блогера случайных людей не было.

Уже есть конкретные проекты, которые я готова сопровождать и я им помогу, чем смогу. Потому что там уже всё практически есть, есть идея сформулированная, есть желание, есть мысли и теперь надо просто запустить и работать, работать, работать.



ШКОЛА ЭТНОБЛОГЕРА ЭТО

- Образовательный этнотуристический проект
- Республиканский конкурс эссе «Почему важно иметь сайты и страницы в социальных сетях для НКО, лидерам гражданского общества?»
- Большой семинар по современным медиа и технологиям, проектному менеджменту
- 10-дневный семинар-тур в пяти муниципальных образованиях Марий Эл: города Йошкар-Ола и Козьмодемьянск, Куженерский, Моркинский и Юринский районы
- Знакомство с 11-ю достопримечательностями, двумя деловыми центрами республики во время тур-семинара
- Изучение направлений SMM, PR
- Вебинары по направлению SMM
- Встречи этноблогеров – участников Всероссийской ассоциации этноблогеров
- Круглые столы на тему «Этнотуризм глазами этноблогера: перспективы развития и сотрудничества».
- Всероссийская ассоциация этноблогеров
- Всероссийская премия «Этноблогер года»
- Праздник «День Йошкиного кота» (27 июня)
- Дружба, сотрудничество, новые знакомства, партнёры, единомышленники
- Этнотуризм, развитие территорий через этноблогинг;
- Этнокухня, гастрономический туризм
- Дружба между народами, укрепление национального единства
- Сохранение и развитие этнокультур, языков;
- Развитие и продвижение этномоды, этнодизайна, этностиля
- Огромная любовь к малой родине – Республике Марий Эл, и нашей огромной стране России.

Эльвира Куклина

