



УТВЕРЖДАЮ
и.о. ректора ФГБОУ ВО
«Поволжский государственный
технологический университет»

Е.М.Романов

«1» *сентября* 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

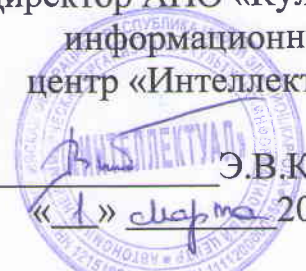
Министр культуры, печати и по
делам национальностей Республики

Марий Эл



М.З.Васютин

«1» *сентября* 2017 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО «Культурно-
информационный
центр «Интеллектуал»

Э.В.Куклина

«1» *сентября* 2017 г.

СОГЛАСОВАНО

Министр образования и науки
Республики Марий Эл



Г.Н.Швецова

«1» *сентября* 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Республиканском конкурсе социальной рекламы в сфере укрепления межнациональных отношений «Поделись улыбкою своей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия, порядок организации и проведения Республиканского конкурса социальной рекламы в сфере укрепления межнациональных отношений «Поделись улыбкою своей» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Разработка и реализация социальных реклам, направленных на гармонизацию межнациональных отношений и повышение уровня знаний о культуре и традициях народов Республики Марий Эл «Мир и согласие» и магистерской программы «Национальная политика РФ и управление этноконфессиональными отношениями».

1.3. Организаторами Конкурса являются Учебно-исследовательская лаборатория «Центр национальных и конфессиональных исследований Республики Марий Эл» факультета управления и права ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет» и Автономная некоммерческая

организация «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» при поддержке Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл, Министерства образования и науки Республики Марий Эл.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели:

укрепление у жителей Республики Марий Эл позитивного образа межнационального взаимодействия на конкретных примерах дружбы народов и национального единения;

воспитание молодёжи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности; их привлечение в развитие межнационального, межкультурного взаимодействия, основанного на принципах уважения и приверженности к идеям межнациональной консолидации.

2.2. Задачи:

2.2.1. Проведение республиканского конкурса социальной рекламы в сфере укрепления межнациональных отношений «Поделись улыбкою своей».

2.2.2. Вовлечение молодёжи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания.

2.2.3. Содействие формированию у молодёжи активной гражданской, социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация культуры и традиций народов Республики Марий Эл, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.

2.2.4. Тиражирование и распространение социальных видеороликов и плакатов в сфере укрепления межнациональных отношений.

2.3. Под понятием «социальной (некоммерческой) рекламы» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодёжь, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. В Конкурсе имеют право принять участие все желающие в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким номинациям и темам Конкурса, отвечающий целям и задачам Конкурса.

3.4. Пакет документов для участия в Конкурсе:

заявка установленного образца;

конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

3.5. Конкурс проводится в двух номинациях:

1. «Социальный плакат».

2. «Социальный видеоролик».

3.6. Технические требования к работам.

ПЛАКАТ. Авторский макет плаката в формате *.psd или *.tiff (по слоям). Минимальное разрешение исходного растрового файла должно соответствовать формату А3 на 300 dpi. Плакаты в векторном формате *.cdr, *.ai, *.eps можно подавать в любых размерах. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. В углу плаката обязательно должны быть размещены: надпись «Поделись улыбкою совей» и фамилия, имя автора или название авторского коллектива (шрифт - Arial).

ВИДЕОРОЛИК. Предоставляется в формате *.avi, *.flv. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: тема, по которой представлена данная работа (шрифт – Arial, размер - 18), название конкурсной работы (шрифт - Arial, размер - 26), фамилия и имя автора или название авторского коллектива (шрифт - Arial, размер - 16). Длительность кадра - 3 секунды, фон кадра - белый. На протяжении всего видеоролика в углу должен присутствовать надпись «Поделись улыбкою своей». Хронометраж видеороликов должен быть кратен 15 секундам (15, 30, 45 секунд) и не превышать 60 секунд.

3.7. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать также следующим требованиям:

работа, её содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; в рекламе должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

в рекламе не допускается наличие сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

3.8. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений,

скрытой рекламы, демонстрации курения, процесса употребления наркотических средств и других психотропных веществ;

указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей;

категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично).

3.9. В случае несоблюдения пункта 2.8. настоящего Положения работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4. Проведение Конкурса

Заявки и работы на Конкурс принимаются до 1 октября 2017 г. на e-mail: kuklina-10@mail.ru с пометкой «Конкурс социальной рекламы «Поделись улыбкою своей»».

Контактное лицо - Куклина Эльвира Викторовна, заведующая УИЛ «Центр национальных и конфессиональных исследований Республики Марий Эл» ФУП ПГТУ, директор АНО «Культурно-информационный центр «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ», тел.: 8-917-703-66-24.

5. Порядок определения победителей

5.1. Для оценки работ формируется конкурсная комиссия.

5.2. Члены конкурсной комиссии оценивают работы по следующим критериям:

соответствие работы заявленной номинации и теме;
аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

точность и доходчивость языка и стиля изложения;

использование государственных языков Республики Марий Эл.

5.3. Путём голосования членов конкурсной комиссии в каждой номинации определяются лучшие работы.

5.4. Подведение итогов Конкурса - до 1 ноября 2017 г.

5.5. Итоги Конкурса будут размещены на сайтах ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Министерства культуры, печати и по делам национальностей Республики Марий Эл и в Этнокультурном интернет-журнале «Арслан».

5.6. Победители награждаются призами. Их работы будут представлены на V Всероссийском молодёжном научном форуме «Гранит науки – 2017: Молодёжь. Инновации. Менеджмент» и размещены на сайтах АНО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» и ПГТУ.

6. Контактная информация организаторов

Группы в социальных сетях ВКонтакте: https://vk.com/mari_arслан и <https://vk.com/volgatech>.

Сайты: <http://mari-arслан.ru> и <https://www.volgatech.net>.

ПРИЛОЖЕНИЕ
К Положению
о Республиканском конкурсе
социальной рекламы в сфере
укрепления межнациональных
отношений «Поделись улыбкою
своей»

ЗАЯВКА

на участие в Республиканском конкурсе социальной рекламы
в сфере укрепления межнациональных отношений «Поделись
улыбкою своей»

№	Об авторе	
1.	ФИО	
2.	Дата рождения (число, месяц, год)	
3.	Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
	Домашний адрес (индекс, республика / край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
	Полное юридическое название места учебы/работы. Курс / специальность	
	Место работы (для работающих)	
	Телефон	
	E-mail	
	О конкурсной работе	
1.	Название конкурсной работы	
2.	Номинация	
3.	Тема	
4.	Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и	

концепции работы)	
<p>Откуда Вы узнали о Конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):</p> <p><input type="checkbox"/> от друзей/ знакомых</p> <p><input type="checkbox"/> из рассылки по e-mail</p> <p><input type="checkbox"/> прочитал (а) в соц.сетях</p> <p><input type="checkbox"/> узнал(а) через СМИ</p> <p><input type="checkbox"/> видел (а) плакаты Конкурса</p> <p><input type="checkbox"/> от оргкомитета</p> <p><input type="checkbox"/> другое (указать)</p> <hr/>	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие АНО «ИНТЕЛЛЕКТУАЛ» в течение 15 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчёта статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Дата подачи заявки

Подпись _____ «___» _____ 201__ г.

ВНИМАНИЕ!

! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

! НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

! НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

! ЭЛЕКТРОННЫЙ или БУМАЖНЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

! КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.
